

Code promo -10%: SAE102



ColocFeat

Crée par Loan, Matteo, Jaden & Heytham

RÉALISÉ PAR  LES SHOES'N

Sommaire

1- Analyse de la situation

Concurrents principaux

SWOT

Diagnostic

Ciblage

Objectifs

2- Positionnement / axe de com

Axe = thème de la campagne

Slogan

Concept créatif

3- Stratégie créative

Des propositions de créas



Analyse

CONCURRENCES

Noms	Fonctionnement	Message / Positionnement	Limites
Appartager	Plateforme d'annonces de colocation	"La colocation en toute simplicité.", met en avant la facilité d'accès à des annonces fiables	Approche classique, peu d'innovation
Nestpick	Agrégateur d'annonces internationales	"Find your next home abroad.", se positionne comme solution pour les expatriés et étudiants internationaux	Pas centré sur la colocation, peu communautaire
La Carte des Colocs	Recherche visuelle de colocation	"Créé par des colocs, pour des colocs.", communauté solidaire, gratuite et intuitive	Pas de gamification ni de gestion du quotidien
Leboncoin	Site généraliste de petites annonces	"Le bon coin des bonnes affaires.", référence généraliste, très populaire en France	Interface peu adaptée à la colocation
Coloco	Colocation par affinités et projets	"Vivre ensemble, c'est créer ensemble.", met l'accent sur les projets communs et les valeurs partagées	Plus sérieux, moins fun ou ludique

S.W.O.T



Forces

- Concept original de colocation gamifiée
- Identité de marque jeune, fun et différenciante
- Communauté engagée autour de valeurs de convivialité
- Potentiel viral grâce aux défis et à la gamification



Faiblesses

- Faible notoriété actuelle
- Dépendance aux réseaux sociaux pour la visibilité
- Nécessite un engagement actif des utilisateurs pour fonctionner



Opportunités

- Popularité croissante de la colocation chez les jeunes actifs et étudiants
- Tendance à la gamification dans les services du quotidien
- Intérêt pour les communautés affinitaires et les expériences personnalisée



Menaces

- Concurrence des plateformes classiques (Appartager, Nestpick, etc.)
- Saturation du marché locatif dans certaines villes
- Difficultés réglementaires liées à la location ou à la sous-location

DIAGNOSTIC

COLOC FEAT SE BASE SUR...

La convivialité

La proximité avec leurs consommateurs

Une communauté riche et active

CELA SOULÈVE UN PROBLÈME...

Comment instaurer une forte communauté sur les réseaux à partir d'une faible notoriété voir inexistante

INSIGHT

"Les jeunes colocataires veulent vivre ensemble, mais ils ont peur que ça tourne au chaos ou à l'ennui."

PROMESSE & BESOINS

PROMESSE

"ColocFeat te fait matcher avec ta coloc idéale et transforme le quotidien en aventure collective."

BESOINS ADRESSÉS

- Trouver un coloc compatible (valeurs, rythme, habitudes)
- Créer du lien et des souvenirs
- Organiser la vie commune sans prise de tête
- Se sentir valorisé dans le groupe
- Vivre une expérience fun, humaine et enrichissante

LE CIBLAGE

Christian Loco - 21 ans - Étudiant - Célibataire - Aime la pâtisserie

Habitudes

Cuisine depuis qu'il est petit, adore la pâtisserie et a toujours cuisiné pour sa famille ou ses amis. A toujours eu l'habitude d'avoir une cuisine spacieuse pour laisser libre cours à sa passion avec sa famille l'encourageant dans sa passion.

Personnalité

Très sociable et ouvert au partage, il aime discuter surtout quand c'est sur un sujet qu'il aime

Souhaits

- Pouvoir cuisiner en toute liberté sans contrainte (matériel,coloc).
- Avoir une personne dans son entourage proche avec qui discuter ou pratiquer sa passion

Frustration

- A peur de ne plus pouvoir cuisiner comme il le faisait dans sa maison familiale
- A peur de détester sa coloc ou de le trouver d'un ennui mortel

OBJECTIFS

CONCEPT CENTRAL

ColocFeat, c'est l'app qui te fait matcher avec ta coloc idéale et transforme le quotidien en aventure collective.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- Faire connaître ColocFeat auprès des étudiants et jeunes actifs
- Créer de l'engagement entre colocataires via des interactions ludiques
- Valoriser les bons comportements dans la vie en communauté
- Recruter de nouveaux utilisateurs via des formats viraux
- Fidéliser les colocs en créant du lien et des souvenirs

Positionnement

AXE DE COMMUNICATION

MESSAGE CENTRAL: UNE COLOCATION QUI VOUS CORRESPOND

OBJECTIF

Positionner l'application/site comme un spécialiste de la colocation "match" qui permet de s'assurer d'une colocation satisfaisante et agréable

SLOGAN

"ColocFeat, feat your next life"

LE CIBLAGE

- Les Jeunes étudiants appréhendant l'idée d'une colocation
- Ceux ayant eu une mauvaise expérience de leurs précédentes colocation

LES CANAUX DE COMMUNICATION

CANAUX EXTERNES

- Site web officiel : vitrine principale avec annonces, photos, FAQ et formulaire de contact.
- Réseaux sociaux (principalement Tik-Tok (visites rapides), Instagram (photos des logements) et X)
- Email marketing : newsletters avec nouvelles offres, conseils de vie en colocation.
- Publicité en ligne : Google Ads, campagnes ciblées sur les réseaux sociaux (TV, Réseaux).
- Événements étudiants : stands dans les universités ou écoles, partenariats avec associations étudiantes.

CANAUX INTERNES

- Rubrique dédiée (si disponible) : pour signaler un problème, payer le loyer, réserver des espaces communs.
- Emails : pour les communications officielles (contrats, factures, rappels).

CANAUX RELATIONNELS

- Chat en ligne sur le site web : réponses rapides aux prospects et colocataires.
- Enquêtes de satisfaction (Google Forms, SurveyMonkey) pour améliorer l'expérience.
- Rencontres physiques : réunions d'information, événements conviviaux pour renforcer la communauté.

STRATÉGIE DES MOYENS

CANEAUX DE COMMUNICATION PRINCIPAUX



PLATEFORME UTILISÉ
PRINCIPALEMENT POUR DES PUBS
ET DES PARTENARIATS OU
SPONSORING



ORGANISATION DE JEU
CONCOURS ET D'ÉVÈNEMENT



BLOG OU VIDÉOS SUR LA VIE EN
COLOCATION, ASTUCES POUR
BIEN FEAT.



POST ASSEZ RÉGULIER AVEC
L'EXPLOITATION DES TRENDS
ASPECT PRINCIPALEMENT
BASÉ SUR LE FUN

Stratégie Créative

STRATÉGIE CRÉATIVE

PROMESSE

Trouver la coloc parfaite pour soi
est plus facile que de se trouver
un match sur tinder

**UNE COLOCATION
QUI VOUS
CORRESPOND**

TON UTILISÉ

Humoristique
Vivant
Dynamique

PREUVE

Mis en avant du filtrage de
l'application et de son interface
intuitive et attrayante

CONTRAINTES

Budget
Respecter la CG
Respecter le thème dating app

CONCEPT CRÉATIF



Mockup du site web

UNE IDÉE DE PUB POUR COLOCFEAT



T'es encore sur ça toi?!

