

Code promo -10%: SAE102



ColocFeat

Crée par Loan, Matteo, Jaden & Heytham



ColocFeat

Qu'est ce que coloc feat ?

Coloc feat est un site web uniquement destiné et spécialisé dans la colocation. Il se spécifie dans la colocation "match" qui est le même terme utilisé par l'application Tinder.

Elle permet donc à 2 personnes partageant les même hobby, indépendamment du sexe, de se trouver facilement à travers une coloc équipé pour faire florir et stimuler leurs passions.

Contextualisation

En France le marché de la colocation bien qu'ayant toujours le vent en poupe, commence à être concurrencé par les studios dont les prix baisse fortement, donc devanant plus avantageux qu'une colocation compliquée.

Coloc Feat serait alors un site avantageux pour se démarquer d'une colocation traditionnelle et parfois compliqués de part la relation entre coloc.

Sommaire

1- Analyse du terrain

Analyse de la concurrence

Mapping

Personna

2- Notre solution

KPI

Paid, earned & owned media

3- Le concept

Concept de l'entreprise

L'abonnement

Planning



Analyse du terrain

Les Concurrents

Appartager

Positionnement : Mise en relation et bonne entente

Pourquoi utiliser Appartager?

Un colocataire heureux est un colocataire qui reste plus longtemps! Chez Appartager, notre priorité est la mise en relation de qualité



Trouver une chambre

Pour votre sécurité, nous vérifions manuellement chaque annonce postée sur notre site. Trouvez votre colocation idéale, rencontrez les colocataires qui y habitent et organisez des visites.

TROUVER UNE CHAMBRE



Trouver des colocataires

Consultez les colocataires cherchant une chambre dans votre région et trouvez la personne idéale pour votre colocation. Offrez leur votre chambre directement ou attendez qu'ils vous contactent, c'est votre choix!

PUBLIER VOTRE CHAMBRE



Nous sommes là pour aider

Grâce à son expertise dans la colocation, Appartager vous apporte son aide afin que vous puissiez trouver votre colocation idéale.

Visiter nos FAQs

Appartager est une plateforme en ligne dédiée à la colocation : chercher une chambre à louer, ou trouver un/une colocataire. Elle est active en France mais aussi dans d'autres pays (Belgique, Luxembourg, etc...).

Appartager permet de trouver facilement et rapidement le colocataire idéal, grâce à un large choix d'annonces.

Pages du site illustrant le positionnement d'appartager dans le marché de la colocation

Stratégie digitale

Appartager utilise sa réputation solide et bien établie dans le marché de la colocation pour pouvoir trouver des clients(bouche à oreille) avec leurs sites webs comme fenêtre de vente principal

Plus de 50 000 propriétaires font confiance à Appartager

Appartager est une communauté de colocataires en ligne parfaite pour les propriétaires proposant une chambre à louer, un studio ou une maison en colocation. Nous les aidons à trouver de manière simple et efficace des locataires de confiance. Depuis 1999, notre service a permis de créer plus de 5 millions de colocations.



**Le plus grand réseau de colocation
au monde.**



**60 000 nouveaux colocataires par
mois**



**Recevez des appels de locataires
sérieux**

Les réseaux sociaux





Nestpick

Positionnement : Location ou colocation meublées à l'international

Nestpick est une plateforme de recherche de logements meublés à moyen et long terme, destinée principalement aux expatriés, étudiants et professionnels en mobilité. Sa stratégie repose sur :

- L'agrégation de milliers d'annonces provenant de partenaires locaux (Spotahome, Homelike, etc.).
- Une interface unique qui permet de comparer les offres dans plusieurs villes du monde.



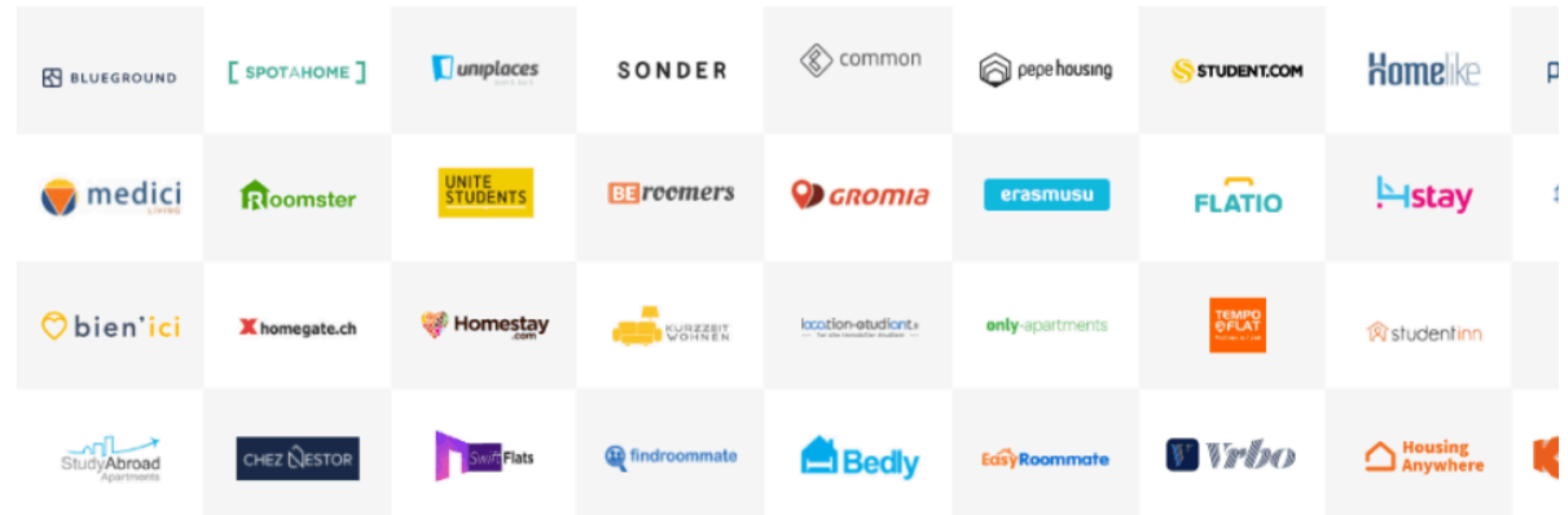
Page du site illustrant le positionnement de Nestpick dans le marché de la colocation

Stratégie digitale

Nestpick utilise sa notoriété internationale et ses nombreux partenariats mondiaux pour se faire connaître et solidifier leurs réputations avec un site web comme fenêtre de vente principal.

Merci à nos +100 partenaires approuvés.

Nos partenaires sont spécialisés pour fournir les meilleures options de logements meublés de qualité à travers le monde pour nos clients.



Les réseaux sociaux

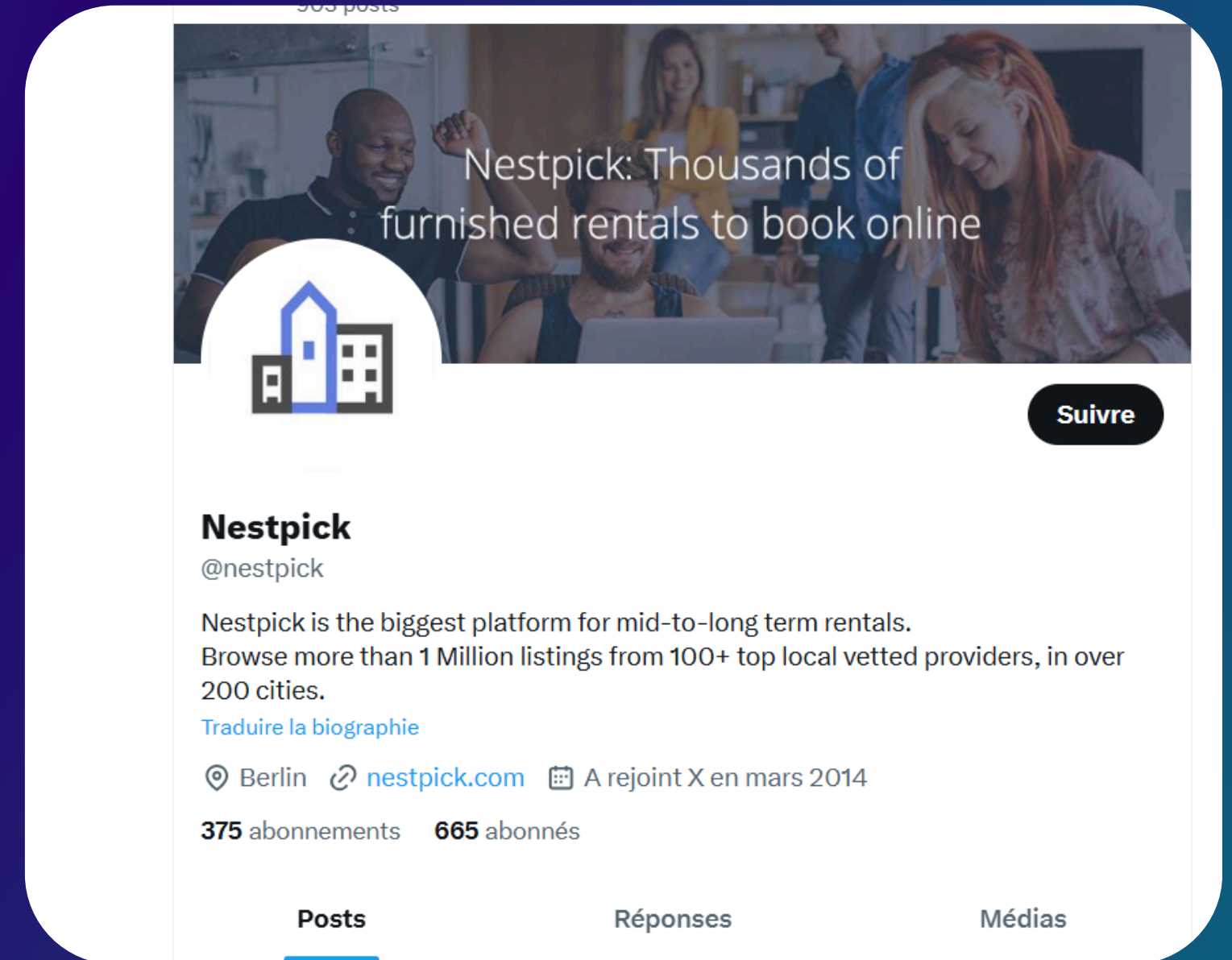


← nestpick


 **Nestpick**

41 friends 975 followers 517 following

Real Estate Service
Nestpick is the largest free-to-use platform for furnished rentals, with more than 3 million listings in over 3000 cities around the world
linktr.ee/nestpick
Neue Schönhauser Strasse 3-5, Berlin, Germany 10178



365 posts

 **Nestpick** [Suivre](#)

Nestpick
@nestpick

Nestpick is the biggest platform for mid-to-long term rentals. Browse more than 1 Million listings from 100+ top local vetted providers, in over 200 cities.
[Traduire la biographie](#)

📍 Berlin nestpick.com 📅 A rejoint X en mars 2014

375 abonnements 665 abonnés

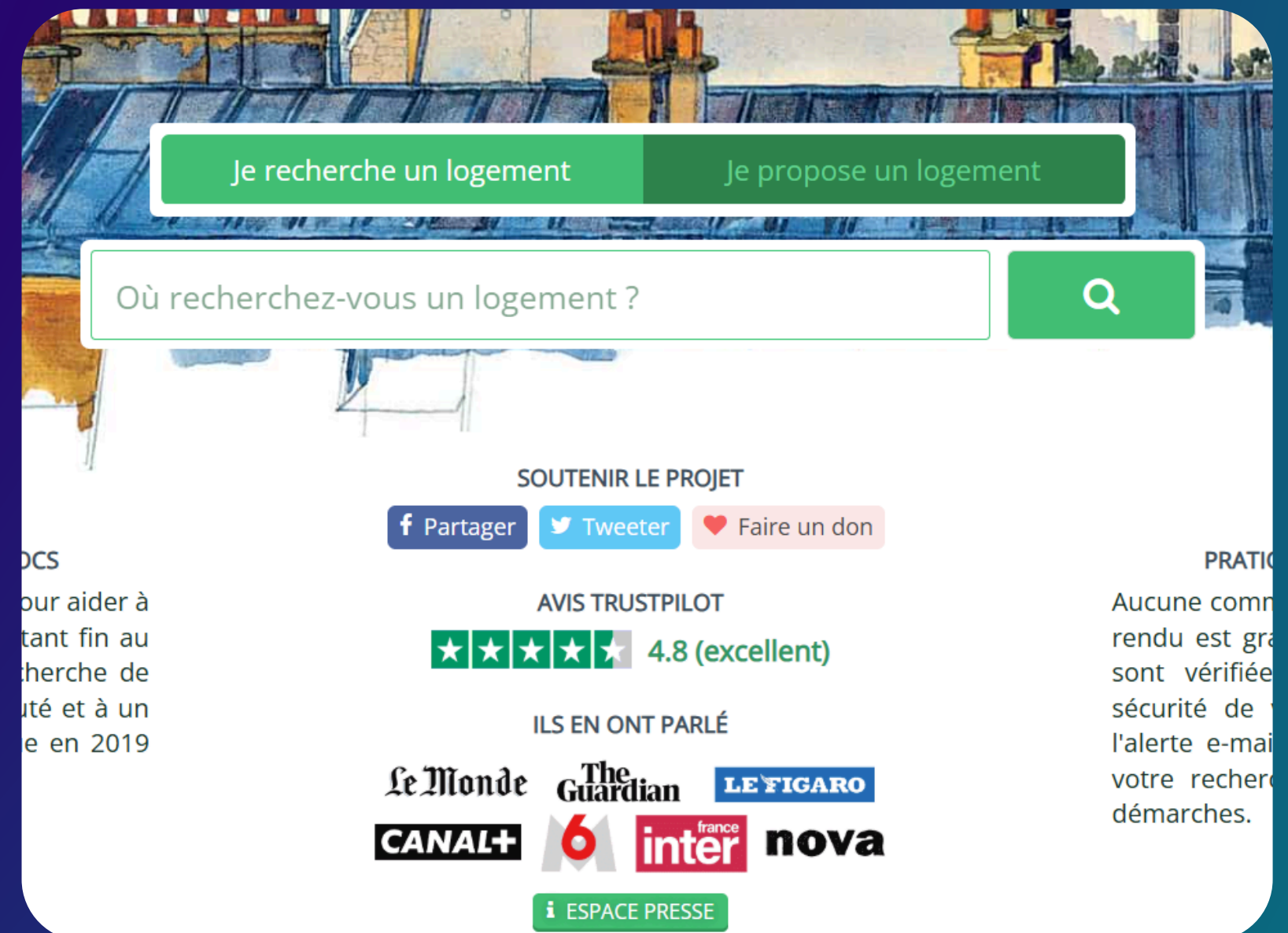
Posts Réponses Médias



LA CARTE des colocs

Positionnement : Recherche facile de colocation de qualité partout en France

La carte des colocs est une plateforme qui regroupe toutes les offres de colocation disponibles dans une ville ou un quartier précis. Il suffit de rentrer quelques critères pour visualiser les annonces correspondantes. Grâce à cette plateforme, dénicher la perle rare devient plus facile sans avoir à parcourir plusieurs sites d'annonces.



Stratégie digitale

La carte des colocs tire profit en particulier de son ancienneté et du fait qu'ils ai aidé dans la crise du logement à leurs création pour se faire connaitre principalement par du bouche à oreille et par divers média ou presse Nationaux.

CRÉÉ PAR DES COLOCS POUR DES COLOCS

La Carte des Colocs a été lancée en 2013 pour aider à lutter contre la crise du logement en mettant fin au monopole des portails payants sur la recherche de colocation en ligne. Grâce à sa communauté et à un bouche-à-oreille constant, elle est devenue en 2019 le principal site de colocation de France.

SOUTENIR LE PROJET

[Partager](#) [Tweeter](#) [Faire un don](#)

AVIS TRUSTPILOT

★★★★☆ 4.8 (excellent)

ILS EN ONT PARLÉ



[i ESPACE PRESSE](#)

PRATIQUE, SÛR ET ENTIÈREMENT GRATUIT

Aucune commission indirecte ou arbitraire, le service rendu est gratuit pour tous. Les annonces publiées sont vérifiées manuellement afin de garantir la sécurité de vos échanges. La carte interactive et l'alerte e-mail géolocalisée vous aident à optimiser votre recherche pour gagner du temps dans vos démarches.

Les réseaux sociaux



← lacartedescolocs

 lacartedescolocs

67 posts 1,362 followers 129 following

Reference Website
🏠 Trouvez votre #logement simplement & gratuitement sur La Carte des Colocs parmi des milliers d'annonces. #location | #colocation | #coliving
See translation
www.lacartedescolocs.fr/

Follow Message Contact +



INSTAGRAM



1 051 posts

  Suivre

La Carte des Colocs
@CartedesColocs

🏠 Trouvez votre #logement simplement & gratuitement sur La Carte des Colocs parmi des milliers d'annonces vérifiées. #location | #colocation | #coliving

📍 France lacartedescolocs.fr 📅 A rejoint X en juillet 2013

22 abonnements 2 831 abonnés

Posts Réponses Médias



X (Twitter)



ColocFeat

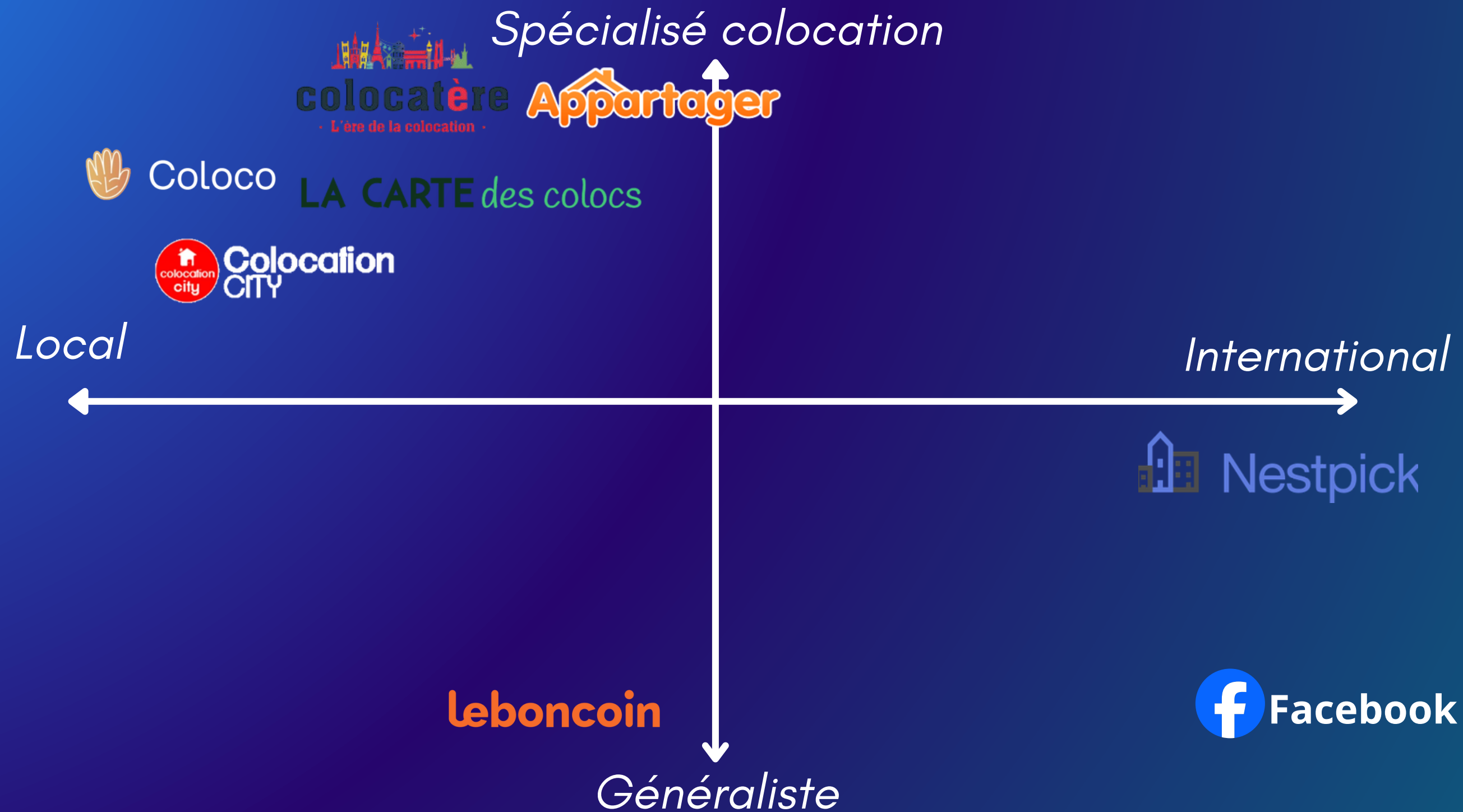
Positionnement : Colocation "Match" avec un filtrage efficace

MARKETING DIGITAL

- Rajeunissement de la clientèle par la fusion du concept de colocation avec le concept de dating
- augmentation et diversification de la clientèle
- proposer un concept innovant pouvant être applicable partout même à l'international
- moderniser le marché de la colocation pour l'adapter aux nouvelles générations

LE MAPPING

Le Mapping



PERSONA

Le Personna



Christian Loco

BIOGRAPHIE

Cuisine depuis qu'il est petit, adore la pâtisserie et à toujours cuisiner pour sa famille ou ses amis. A toujours eu l'habitude d'avoir une cuisine spacieuse pour laisser libre cours à sa passion avec sa famille l'encourageant dans sa passion.

Personnalité

Très sociable et ouvert au partage, il aime discuter surtout quand c'est sur un sujet qu'il aime

Souhaits

- Pouvoir cuisiner en toute liberté sans contrainte (matériel,coloc).
- Avoir une personne dans son entourage proche avec qui discuter ou pratiquer sa passion

Frustration

- A peur de ne plus pouvoir cuisiner comme il le faisait dans sa maison familiale
- A peur de détester sa coloc ou de le trouver d'un ennui mortel

Âge: 21 ans

Travail: Étudiant

Hobby : Pâtisserie

Statut: Célibataire

Le Personna



Jean Lococo

BIOGRAPHIE

Passionné de Musculation, il avait l'habitude d'aller à la salle à 5min de son précédent logement puis de se rendre en cours juste après puisque son Université se trouvait également à 2 pas. Il doit cependant déménager pour continuer ses études et quitter cette avantages

Personnalité

- Assez solitaire sans être introverti
- N'est pas particulièrement dérangé par le fait d'habiter avec quelqu'un
- Adore parler de musculation

Souhaits

- Avoir une salle de Musculation chez lui sans avoir à payer trop cher
- Pouvoir se muscler quand il veut sans avoir à déranger ou être dérangé

Frustration

- Perdre du muscle
- ne pas avoir le temps entre études et musculation

Âge: 24 ans

Travail: Étudiant

Hobby : Musculation

Statut: Célibataire

Notre Solution

KPI

Plan d'action & KPI

	Visibilité & Notoriété	Engagement	Conversion	Image & Réputation
TikTok	<p>Nombre d'abonnés : 12 500 (+8 % mensuel) Portée des publications : 85 000 personnes uniques/mois Impressions : 120 000/mois Taux de croissance communauté : 8 %</p>	<p>Taux d'engagement par post : 6,2 % CTR : 3,5 % Messages privés reçus : 210/mois Partages en stories/reposts : 480/mois</p>	<p>Leads générés : 95/mois Conversion social → visite : 12 % Conversion visite → contrat : 25 % CPL : 7,80 €</p>	<p>Sentiment positif : 82 % Avis 5 étoiles : 134 Mentions de la marque : 320/mois</p>
Instagram	<p>Nombre d'abonnés : 8 200 (+4 % mensuel) Portée des publications : 18 000 personnes uniques/mois Impressions : 25 000/mois Taux de croissance communauté : 4 %</p>	<p>Taux d'engagement par post : 2,8 % CTR : 1,1 % Messages privés reçus : 95/mois Partages en stories/reposts : 150/mois</p>	<p>Leads générés : 60/mois Conversion social → visite : 9 % Conversion visite → contrat : 20 % CPL : 9,50 €</p>	<p>Sentiment positif : 78 % Avis 5 étoiles : 95 Mentions de la marque : 210/mois</p>
X	<p>Nombre d'abonnés : 3 500 (+2 % mensuel) Portée des publications : 5 000 personnes uniques/mois Impressions : 8 000/mois Taux de croissance communauté : 2 %</p>	<p>Taux d'engagement par post : 1,2 % CTR : 0,9 % Messages privés reçus : 40/mois Retweets : 70/mois</p>	<p>Leads générés : 25/mois Conversion social → visite : 6 % Conversion visite → contrat : 15 % CPL : 12,20 €</p>	<p>Sentiment positif : 70 % Avis 5 étoiles : 45 Mentions de la marque : 120/mois</p>

Paid, Owned and earned media

Paid media

Publicité



Publicité sur YouTube faisant la promotion du site et de l'application en mettant l'accent sur l'effet "dating"



Publicité sur le compte Instagram officiel et par des partenaires ou sponsor

Achats de mots-clés

Colocation Paris

Colocation Étudiant

Colocation Rencontre

Colocation Date

Colocation Paris étudiant

Colocation Pas cher

Colocation pas cher Ile de France

Colocation Toulouse

Colocation Lille

Colocation Lyon

Owned media

Réseaux sociaux



Compte Tik-Tok pour toucher les plus jeunes(étudiant)



Compte Instagram pour toucher une tranche d'âge beaucoup plus variée



Compte X pour les review, et pour des concours

Application



Application imitant le style de Tinder ou Fruitz adapté au types de colocation au profil des colocataires

Site Web

Site web plus axé sur le côté colocation pour permettre à ceux n'ayant pas l'habitude des sites de rencontres de pouvoir se repérer facilement

Earned Media

Community Manager

Post régulier sur tik tok et Instagram
Création de mascotte ou Trend permettant de populariser le site et l'application

Clients

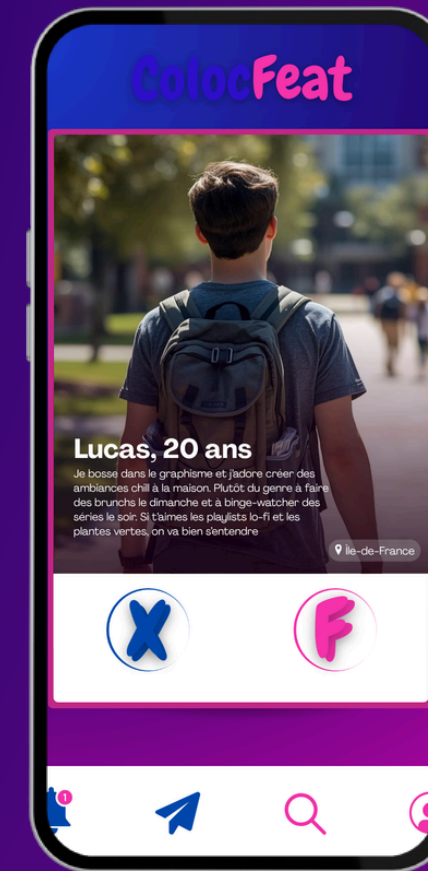
Demandes occasionnels d'avis des clients sur les réseaux
Partenariat réccurent notamment avec des youtubeurs

Le Concept

Interface du site

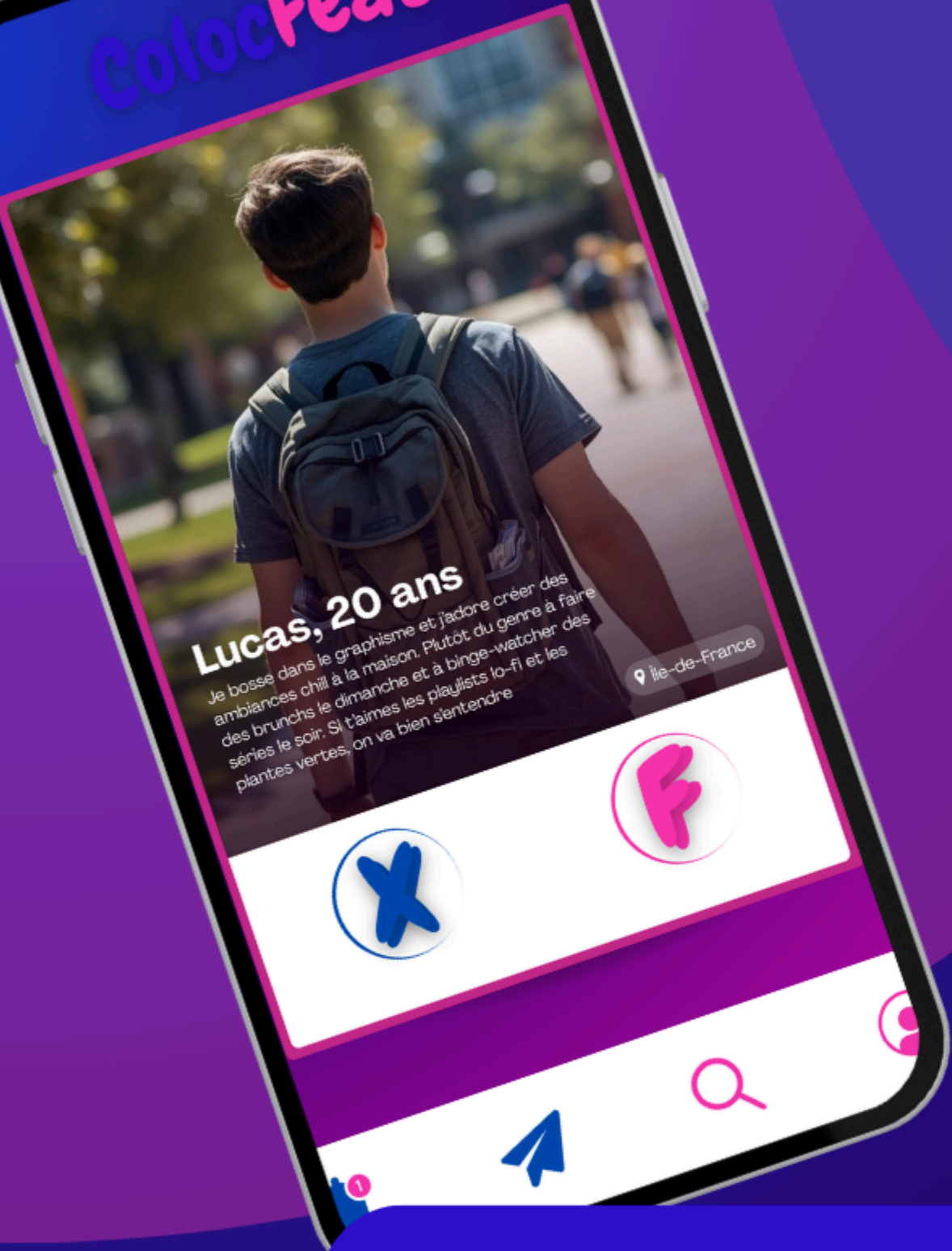


Interface de l'appli



Icône de l'app

ColocFeat



ColocFeat

[Accueil](#)[Profile](#)[Go Feat](#)[Paramètres](#)

Trouve ton coloc rapidement, simplement en swipant !

ColocFeat, c'est l'appli qui réinvente la recherche de colocation pour les étudiants. Elle te permet de swiper des profils compatibles avec ton style de vie, tes valeurs et ton campus. Fini les annonces impersonnelles : ici, tu matches avec des colocataires qui te ressemblent, proches de ton école ou université. Convivialité, affinités, proximité: tout est pensé pour créer une coloc qui te fait vraiment kiffer.

4,6 +125 avis sur le PlayStore



Plus de

24 000 colocs

et futurs colocs

Plus de

8 500 Feats

depuis le début de l'année

Plus de

97% des colocs

sont satisfaits de ColocFeat

ColocFeat Accueil Profile Go Feat Param

Recherche colocata

Loisirs


Cinéma/Séries	<input type="checkbox"/>	Sport	<input checked="" type="checkbox"/>
Cuisine	<input checked="" type="checkbox"/>	Cuisine	<input checked="" type="checkbox"/>

Ce que j'apprécie

Authentique	<input checked="" type="checkbox"/>	Respectueux.se	<input checked="" type="checkbox"/>
Respectueux.ve	<input checked="" type="checkbox"/>	Communicatif.ve	<input checked="" type="checkbox"/>

Ce que je ne veux pas

Fétard.e	<input checked="" type="checkbox"/>	Bordélique	<input checked="" type="checkbox"/>
Egoïste	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>



Lucas, 20 ans
Montpellier

Mon annonce

Loisirs

Ce que j'apprécie

Mettre à jour mon profil

Réaliser par l'IA Copilot
(en vrai c'était chatgpt)

L'abonnement



Avantages :

- Voir qui a liké ton profil
- Accéder à des filtres avancés (type de logement, budget, habitudes de vie)
- Priorité dans les suggestions de profils
- Possibilité d'envoyer des messages sans match préalable
- Et un badge Feat+ pour être mis en avant

Tarifs :

- 4,99€ par mois pour un accès complet
- Ou 1,99€ pour 7 jours, idéal pour les périodes de recherche intense

Le Plannning

Planning

The screenshot displays a Monday.com task board with the following structure:

- Task 1:** "Acquérir des Colo..." (Status: En cours, Budget: \$69,000, Deadline: nov. 24).
 - Sub-tasks:**
 - engager des chasseurs i... (Statut: Fait, Budget: \$350, Échéance: nov. 20)
 - engager des analystes fin... (Statut: Fait, Budget: \$400, Échéance: nov. 20)
 - trouver des biens (Statut: En cours, Budget: \$70,000, Échéance: nov. 24)
 - vérifier les normes de séc... (Statut: En cours, Budget: \$3,000, Échéance: nov. 30)
 - rénovations (Statut: Bloqué, Budget: \$6,000, Échéance: déc. 10)
- Task 2:** "Louer des colocati..." (Status: En cours, Budget: \$0, Deadline: nov. 24).
 - Sub-tasks:**
 - engager un gestionnaire l... (Statut: Fait, Budget: \$300, Échéance: nov. 24)
 - engager un photographe ... (Statut: Fait, Budget: \$280, Échéance: nov. 24)
- Task 3:** "Objectif Médiatique" (Status: Bloqué, Budget: \$2,500, Deadline: janv. 17, 2...).
 - Sub-tasks:**
 - Trouver des sponsors (Statut: En cours, Budget: \$2,500, Échéance: -)
 - Trouver un Community M... (Statut: En cours, Budget: \$250, Échéance: -)
- Task 4:** "se lancer sur les ré..." (Status: En cours, Budget: -, Deadline: nov. 20).

Lien vers le planning: <https://brivaljaden78s-team.monday.com/boards/5086286540>